

BIBSYS handlingsplan for informasjonsarbeidet i 2009



BIBSYS handlingsplan for informasjonsarbeidet i 2009

Innledning

Et av satsningsområdene for BIBSYS i 2009 er bedre kommunikasjon og samhandling med brukerinstitutionene. Dette innebærer en bedre struktur og målrettet informasjon til våre brukere.

Tilbakemeldinger fra våre brukerinstitutioner (brukes som felles betegnelse for institusjoner og deres bibliotek) viser at BIBSYS hittil i for liten grad har jobbet aktivt med informasjon. I tråd med dette vedtok BIBSYS' styre at det var nødvendig med en handlingsplan. Dette markerer et viktig skritt videre i BIBSYS' informasjonsarbeid. Dette er bl.a. viktig med tanke på prosessen som pågår rundt Behovsanalysen og det arbeidet dette vil medføre.

Mål

Handlingsplanen skal sikre at våre brukerinstitutioner får informasjon om BIBSYS' virksomhet til rett tid, på en tydelig og god måte.

Den skal sikre helhet og sammenheng i BIBSYS' informasjons- og kommunikasjonsarbeid.

Handlingsplanen skal brukes som et virkemiddel for å sikre at BIBSYS når sine overordnede mål om samarbeids- og integrasjonsløsninger mellom institusjonene.

BIBSYS handlingsplan for informasjonsarbeidet i 2009 bygger på prinsipper for kommunikasjonsarbeidet i staten.

Forslag til ny statlig kommunikasjonspolitikk blir sendt på offentlig høring i løpet av vinteren/våren 2009, og vil gi retningslinjer for utforming av BIBSYS informasjonsstrategi for 2010 – 2011.

Kommunikasjonsarbeidet skal være preget av åpenhet rundt prosessene, og bygge på de fem hovedprinsippene for offentlig informasjon:

Kommunikasjonsprinsippet:

Kommunikasjonsprinsippet innebærer at all informasjon i størst mulig grad tar hensyn til både avsender og mottakers behov.

/ Dette betyr at BIBSYS skal bygge gode relasjoner og tilrettelegge for en aktiv dialog med brukergrupper, institusjoner og nøkkelpersoner innen UH-sektoren.

Prinsippet om aktiv informasjon:

Staten skal drive aktiv informasjonsvirksomhet, og plikt- og rettighetsinformasjon skal prioriteres.

/ Dette betyr at BIBSYS skal ta initiativ i god tid og sørge for at alle berørte grupper får den informasjon de behøver.

Helhetsprinsippet:

Helhetsprinsippet betyr at all informasjon som gis fra et statlig organ i størst mulig grad skal samordnes, slik at den fremstår som helhetlig for mottakeren.

/ Det skal være enkelt for brukere å finne informasjon fra BIBSYS. Denne skal også vise til relevant informasjon fra andre, for eksempel Kunnskapsdepartementet.

Linjeprinsippet:

Linjeprinsippet betyr at hvert enkelt departement og hver etat er ansvarlig for informasjonsvirksomheten innenfor sine fagområder.

/ Den som har ansvar for tiltak og resultater i BIBSYS, har også hovedansvar for å vurdere og planlegge informasjonstiltakene.

Prinsippet om informasjon som lederansvar:

Prinsippet om informasjon som lederansvar betyr at det først og fremst er et lederansvar å virkeliggjøre statens informasjonspolitik i forvaltningen, og den enkelte leder må identifisere seg med dette ansvaret.

/ Kommunikasjon er et styringsredskap som BIBSYS' ledelse har det overordnede ansvar for.

Innhold i handlingsplanen

BIBSYS' handlingsplan skal strukturere brukerkontakt og bidra til mer åpenhet overfor sektoren. For å sikre god kommunikasjon med våre brukerinstitusjoner må en sikre god informasjon internt i organisasjon, slik at man oppnår effektivitet. BIBSYS vil derfor jobbe med kommunikasjon både eksternt mot institusjonene og internt mot egne ansatte.

BIBSYS visjon om å gjøre kunnskap tilgjengelig, og BIBSYS overordnede mål om samarbeids- og integrasjonsløsninger mellom institusjonene kan best synliggjøres gjennom aktivt og offensivt informasjonsarbeid.

Eksternt skal våre satsningsområder synliggjøres ved offensiv satsning på informasjon og profilering. Internt vil godt informasjonsarbeid bidra til samling om felles mål og økt forståelse for virksomhetens rolle og virksomhet.

Troverdighet, åpenhet, respekt og mot skal være nøkkelord i vår handlingsplan.



Ekstern kommunikasjon

Mål

For vår eksterne kommunikasjon er målet å oppnå vedvarende dialog med BIBSYS - bibliotekene for å sikre brukermedvirkning i utvikling og tilpassing av våre produkter og tjenester.

Kontinuerlig informasjon om endringer og oppdatering av våre produkter og tjenester vil også stå sentralt.

Målgrupper

Hovedmålgruppen for ekstern informasjon er ansatte ved våre eksisterende brukerinstusjoner samt potensielle brukere.

Virkemidler

- **Kundebesøk:** vi er allerede i gang med dialogmøter og besøksplan for 2009 er allerede etablert.
- **Direkte kommunikasjon:** definerte e-postlister for informasjon rettet direkte til spesifiserte målgrupper.
- **BIBSYS - nytt:** informasjonsbladet er endret både i design og innhold etter at vi gjennomførte en leserundersøkelse i 2008. Vi vil ha en kontinuerlig evaluering av bladet med bakgrunn i tilbakemeldinger fra leserne.
- **Ny grafisk profil:** skal øke synlighet og vise en mer moderne og effektiv organisasjon.
- **Deltakelse på faglige arrangement:** vi vil delta både som utstillere og deltaker for å fremme dialogen med våre brukere og andre sentrale aktører innen biblioteksektoren.
- **BIBSYS' nettsted:** nettstedet har pr. 23.03.09 fått ny struktur og brukerdefinert inngang i form av nytt grensesnitt. Dette er gjort for å øke bruken av nettstedet som informasjonskanal og for å bidra til aktiv kommunikasjon med våre brukerinstusjoner. Vi vil bruke diverse systemer for å måle effekter av tiltak og implementering av nyheter fra BIBSYS.
- **Workshops:** i arbeidet med å utvikle våre produkter og tjenester ønsker vi økt fokus på deltagelse og inviterer BIBSYS - instusjoner til arbeidsmøter med tett dialog.
- **Brukerundersøkelser:** vil benyttes for å fange opp trender og endringer. Dette vil bli benyttet i prosessen med å evaluere mulige forbedringstiltak.
- **Konsortier:** skal sikre økt brukermedvirkning i videre arbeid innenfor de forskjellige produktområdene vi tilbyr.
- For større prosjekter vil BIBSYS utarbeide egne informasjonsplaner (for eksempel Behovsanalysen).

Informasjonsarbeidet skal bidra til å styrke forholdet mellom BIBSYS og UH - sektoren og Nasjonalbiblioteket, samt andre (for eksempel ABM-utvikling) og andre interessenter. Informasjonen skal presenteres i ny profil som gjenspeiler en mer moderne organisasjon.

Intern kommunikasjon

Mål

I 2009 er fokus på og forståelse for våre brukerinstusjoners behov målet for intern kommunikasjon. Vi ønsker også å synliggjøre den interne ansvarsfordelingen slik at den kan bidra til større engasjement og stolthet blant ansatte.

Målgrupper

Hovedmålgruppen for intern informasjon er alle ansatte i BIBSYS.

Virkemidler

- Interne informasjonskanaler: skal koordineres og formidle overordnede mål og strategier så vel som konkrete planer.
- Interne møter: skal bidra til en bevisstgjøring rundt formål og oppgaver, og skape trivsel og motivasjon blant ansatte.
- Fagseminarer: skal bidra til faglig utvikling og bevisstgjøre ansatte på sin rolle både overfor våre samarbeidspartnere og internt samarbeid.
- Ny grafisk profil: skal øke synlighet og vise en mer moderne og effektiv organisasjon.
- Ta i bruk et system for oppfølging av brukerinstusjoner (CRM - Customer Relationship Management): det planlegges innføring av CRM som skal forbedre effektivitet og oversikt ved kontakt med brukerinstusjoner.
- Arbeidsmetodikk: bevissthet rundt valg av arbeidsmetodikk (pr.2009 benyttes scrum - metodikken) som ivaretar muligheten for raskere omprioriteringer av ressurser og midler.
- Bevisst strategi for kompetansebygging blant ansatte: vi ønsker å opprettholde høy kompetanse på våre medarbeidere og vil sørge for aktiv deltagelse både på interne og eksterne arrangement. Kompetansenivåer kartlegges og fremtidige behov avdekkes kontinuerlig i forbindelse med medarbeidersamtaler.
- Etablere interne rutiner: for å gi en tydelig ansvarsfordeling og kontinuerlig evaluere arbeidsprosesser og rutiner.

BIBSYS grafiske profil

BIBSYS grafiske profil skal bidra til å identifisere BIBSYS og benyttes ved enhver form for informasjon, eksternt og internt.

Denne ble implementert i starten på 2009, og ble lansert på Brukermøtet i Fredrikstad i mars.

LOGO:

BIBSYS

MØNSTER:



FARGEPALETT:

BIBSYS

PMS: 3125
CMYK: 85 / 0 / 18 / 0



PMS: 7463

PMS: 8201

PMS: 7494

PMS: 367

PMS: 6875

PMS: 1355

PMS: 7417



CMYK:
100 / 43 / 0 / 65

CMYK:
25 / 0 / 0 / 25

CMYK:
25 / 0 / 40 / 15

CMYK:
32 / 0 / 59 / 0

CMYK:
0 / 0 / 26 / 11

CMYK:
0 / 20 / 56 / 0

CMYK:
0 / 75 / 75 / 0

Informasjonsplan for arbeidet med fornyelse

For å beskrive blant annet hvilke framtidige tjenester UH-sektoren vil ha behov for fra bibliotekene i de kommende år, satte BIBSYS' styre ned en gruppe for å levere en behovsanalyse som innspill til styrets videre arbeid med fornyelse. Arbeidsgruppen utarbeidet en rapport som ble sendt på høring med frist for høringsuttalelse den 15. mars 2009. Høringsuttalelsene er innkommet, og arbeidet med fornyelse går videre i henhold til plan.

Med utgangspunkt i ønske om størst mulig åpenhet om prosessen rundt det videre arbeidet med fornyelse, har BIBSYS utarbeidet en informasjonsplan. Med denne som bakgrunn skal BIBSYS sørge for at alle berørte parter har tilgang til oppdatert og relevant informasjon om fremdrift for arbeidet mht. videre oppfølging av rapporten og en eventuell anskaffelse av et nytt biblioteksystem.

Informasjonen vil bli gitt gjennom de kanaler BIBSYS bruker til informasjon: web-sidene bibsys.no, e-poster og i BIBSYS – nytt.

BIBSYS styre har som et ledd i arbeidet med fornyelsen vedtatt en tentativ plan for anskaffelse av et nytt biblioteksystem. Denne danner grunnlaget for utarbeidelse av tidsplanen for informasjonsflyten. Styringsgruppen for Biblioteksystemkonsortiet vil være en aktiv deltaker i arbeidet med RFI-2 og RFP.

Tentativ tidsplan

Tidsangivelsene i den vedtatte tentative planen fra og med uke 18 er som følger *:

Uke 18-20:

Konsortium for Biblioteksystemet opprettes i styremøte i uke 18, med videre oppfølging i uke 19.

Uke 20-26:

Konsortiet dras raskt inn i anskaffelsesprosessen. Konsortiet må vurdere om arbeidsgrupper skal delta i prosessen. Disse må i så fall raskt etableres. Det gjennomføres flere arbeidsmøter sammen med BIBSYS i løpet av denne perioden.

Bearbeiding svar RFI-1. Utarbeiding RFI-2

RFI-2 sendes ut til leverandørene 2009-06-26. Svarfrist: 2009-08-31.

Uke 36-50:

Bearbeiding av RFI-2. Utarbeiding av RFP

RFP sendes leverandørene 2009-12-11. Svarfrist: 2010-02-28.

*For fullstendig og detaljert beskrivelse av tentativ plan for anskaffelse av nytt biblioteksystem, se Behovsanalyse på bibsys.no. Tentativ tidsplan og de tidsangivelser som er gitt der vil kunne bli endret i det videre arbeidet.

Informasjonsplan 2009:

Informasjonsplanen for fornyelsesprosessen bygger på tentativ plan for anskaffelse av et nytt biblioteksystem. Angitte tidspunkt for utsendelse av informasjon vil kunne bli endret på grunn av endringer i fremdriften eller planene for arbeidet. Informasjonsplanen vil derfor bli oppdatert jevnlig mht dette.

Mål:

BIBSYS skal gi god, oppdatert og relevant informasjon om anskaffelsesprosessen av nytt biblioteksystem og arbeidet generelt rundt oppfølging av behovsanalysen.

Målgrupper:

All informasjon går eksternt til både ledere ved institusjonene, bibliotekledere og ansatte ved bibliotekene. I tillegg orienteres alle ansatte i BIBSYS.

Kanaler:

Informasjonen blir gitt i form av e-poster og publisering på bibsys.no.

Informasjon som er tilgjengelig ved tidspunkt for utgivelser av BIBSYS - nytt, vil også bli publisert her.

Tidsplan:

Uke 18-21:

Informasjon om konsortieorganisering og forslag til styringsorganer og foreslått representasjon publiseres på bibsys.no, samt sendes ut på e-postlister.

Endelig sammensetning av styringsgruppen for Biblioteksystemkonsortiet sendes ut på e-postlister til bibliotekene samt publiseres på bibsys.no

Uke 20-26:

Orientering angående svar på RFI-1 sendes ut som e-poster og publiseres på bibsys.no

Informasjon fra konsortiet angående eventuell opprettelse av arbeidsgrupper sendes ut som e-post og publiseres på bibsys.no umiddelbart etter vedtak.

Referat fra styringsgruppemøter og arbeidsgruppemøter publiseres på bibsys.no

Aktivt bruk av diskusjonsforum på bibsys.no rundt viktige tema for konsortiearbeidet.

Uke 27:

Orientering angående bearbeiding svar RFI-1 sendes ut som e-post, samt publiseres på bibsys.no

Orientering om utsendelse av RFI-2 til leverandørene publiseres på bibsys.no

Uke 38:

Gjennomgang av svar på RFI-2 i konsortiet. Orientering angående svar på RFI-2 sendes ut som e-poster og publiseres på bibsys.no

Uke 40-44:

Orientering om arbeidet i konsortiet angående saksbehandling og anbefaling av svar på RFI-2. Informasjon om vedtak i styre og eventuelt forslag til nye tiltak og videre arbeid i henhold til tentativ plan, publiseres på bibsys.no, samt sendes ut på e-postlister.

Orientering angående bearbeiding av RFI-2 sendes ut på e-postlister, samt publiseres på bibsys.no

Uke 43-51:

Orientering om utarbeiding og utsendelse av RFP publiseres på bibsys.no, samt på e-postlister