



KUNNSKAPSDEPARTEMENTET

Bibliotek, digitale medier og læring: Lykkelig trekant?

Det norske bibliotekmøte 2010

Hamar, 17032010

Maren Hegna

Kunnskapsdepartementet

Dagens tekst

- Læring i kunnskapssamfunnet: Kunnskap og myter
- Hva gjør Kunnskapsdepartementet
- Biblioteket i kunnskapssamfunnet

New Millennium Learners

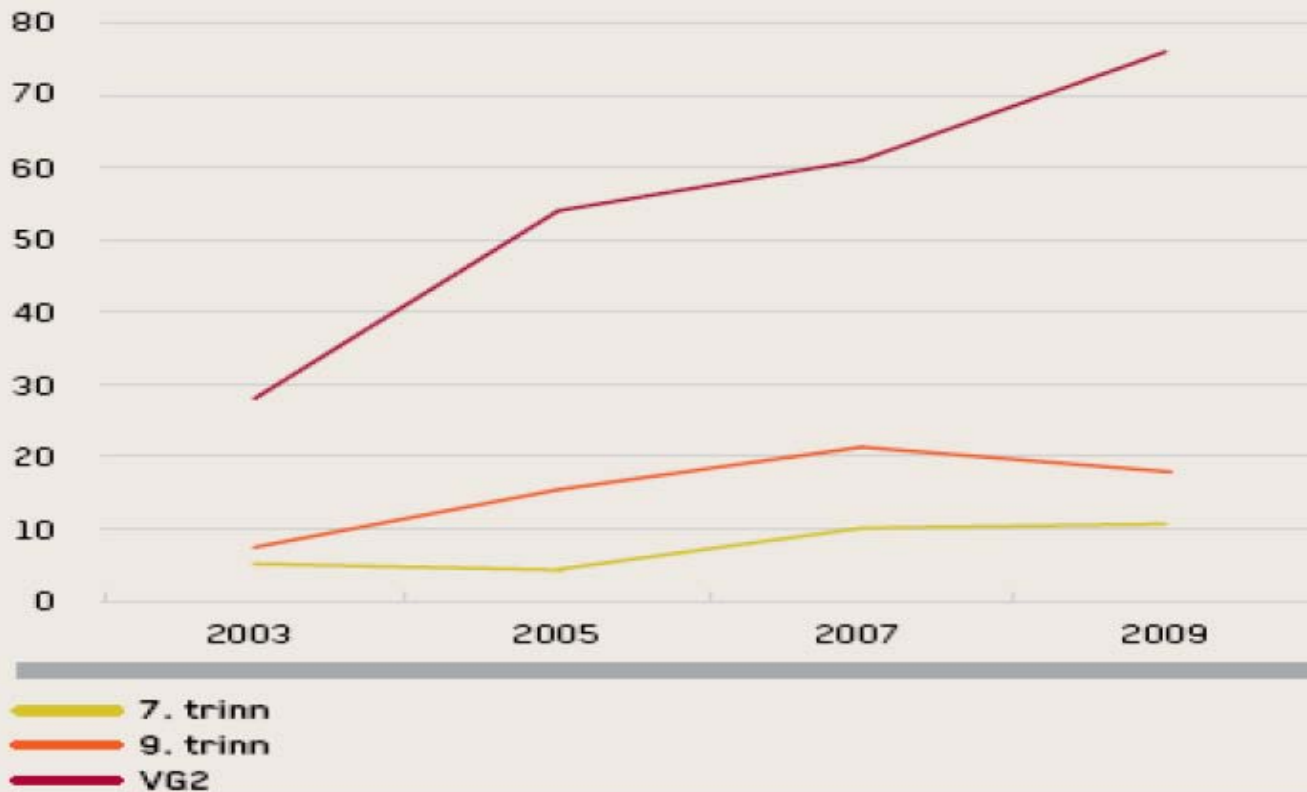
- Tidligere debut. Andelen barn som begynner bruk IKT i 5-6 år har økt fra 8 % til 25 % fra 2003-2010 (Trygg Bruk-undersøkelsen 2010)
- 15-åringer som har brukt PC i fem år eller mer har bedre resultater enn jevnaldrende som har brukt PC i kortere tid. (PISA 2003 og 2006)
- Hyppig bruk hjemme – bedre resultater (PISA 2003 og 2006)
- Erting, mobbing og uønsket oppmerksomhet

IKT-bruk i skolen: ITU Monitor

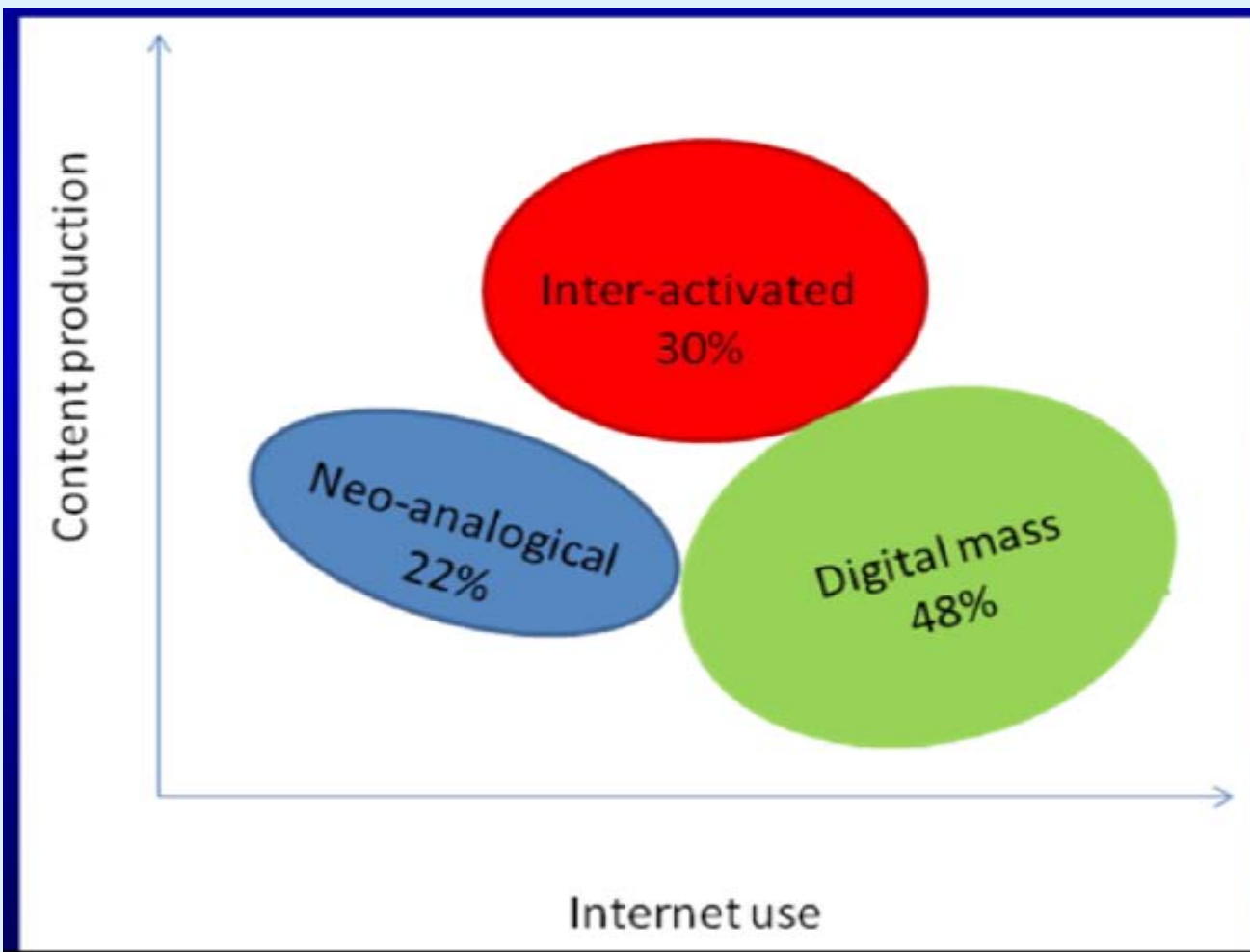
FIGUR 2

PROSENTANDEL ELEVER SOM BRUKER DATAMASKIN OFTERE ENN 4 (FIRE) TIMER PER UKE PÅ SKOLEN

Utvikling i andel fra 2003 til 2009



Myten om de digitalt innfødte




Informasjonskompetanse

the google generation

what do we know about young people's information behaviour? (1 of 2)

Research into how children and young people become competent in using the internet and other research tools is patchy but some consistent themes¹¹ are beginning to emerge:

- 
- the information literacy of young people, has not improved with the widening access to technology: in fact, their apparent facility with computers disguises some worrying problems
 - internet research shows that the speed of young people's web searching means that little time is spent in evaluating information, either for relevance, accuracy or authority
 - young people have a poor understanding of their information needs and thus find it difficult to develop effective search strategies
 - as a result, they exhibit a strong preference for expressing themselves in natural language rather than analysing which key words might be more effective
 - faced with a long list of search hits, young people find it difficult to assess the relevance of the materials presented and often print off pages with no more than a perfunctory glance at them

These points relate both to the current use of the internet by young people and, a technology generation earlier, to their use of early online systems and CDROMs. There is little direct evidence that young people's information literacy is any better or worse than before. However, the ubiquitous use of highly branded search engines raises other issues¹²:

- young people have unsophisticated mental maps of what the internet is, often failing to appreciate that it is a collection of networked resources from different providers
- as a result, the search engine, be that Yahoo or Google, becomes the primary brand that they associate with the internet
- many young people do not find library-sponsored resources intuitive and therefore prefer to use Google or Yahoo instead: these offer a familiar, if simplistic solution, for their study needs

Confidence level: **very high**

Informasjonskompetanse

- the information literacy of young people, has not improved with the widening access to technology: in fact, their apparent facility with computers disguises some worrying problems
- internet research shows that the speed of young people's web searching means that little time is spent in evaluating information, either for relevance, accuracy or authority
- young people have a poor understanding of their information needs and thus find it difficult to develop effective search strategies
- as a result, they exhibit a strong preference for expressing themselves in natural language rather than analysing which key words might be more effective
- faced with a long list of search hits, young people find it difficult to assess the relevance of the materials presented and often print off pages with no more than a perfunctory glance at them

young people's information literacy is any better than before. However, the ubiquitous use of highly branded search engines raises other issues

- young people have unsophisticated mental models of what the internet is, often failing to appreciate that it is a collection of networked resources from many different providers
- as a result, the search engine, be that Yahoo or Google, becomes the primary brand that they associate with the internet
- many young people do not find library-sponsored resources intuitive and therefore prefer to use Google or Yahoo instead: these offer a familiar, simplistic solution, for their study needs

Confidence level: very high

Teknologitrender: Horizon Report

- Collaborative Environments
- Online Communication Tools
- Mobiles
- Cloud Computing
- Smart Objects
- The Personal Web

Hva gjør KD: Læreplaner med digitale ferdigheter

- En av de fem grunnleggende ferdighetene
- Integrert i alle fag, alle nivå, på fagets premisser
- Grunnleggende ferdigheter i bruk av digitale verktøy
 - Verktøy (simulering, beregning)
 - Produksjon, kreativitet, eleven som (med)skaper
 - Genreforståelse og kritisk bruk av IKT
 - Digitale kunnskapskilder

Eksempel: Kompetansemål i samfunnsfag

- Digitale ferdigheter: "...gjøre berekninger, søkje etter informasjon, utforske nettstader, utøve kjeldekritikk og nettvett og velje ut relevant informasjon om faglege tema."
- 4. klasse: Bruke bilder, film og andre kilder for å fortelle om viktige landskap og landskapsformer i Norge.
- 7. klasse: Lage visuelle framstillinger av to eller flere tidlige elvekulturer gjennom bruk av digitale verktøy (Historie)
- 10. klasse: Søke etter og velge ut kilder, vurdere dem kritisk, og vise hvordan ulike kilder kan gi forskjellige framstillinger av historie

Senter for IKT i utdanningen: Kunnskapscenter og meglere

- Sammenslåing av ITU, Uninett ABC og utdanning.no
- Budsjettt 2010: 85 mill NOK
- Mål (utvalg)
 - Utvikle og spre forskningsbasert kunnskap
 - Fremme digital dømmekraft og jobbe for universell utforming av IKT
 - Styrke digital kompetanse hos elever, lærlinger og studenter uavhengig av bosted og sosial bakgrunn
 - Styrke arbeidet med innføring og faglig bruk av IKT
 - Bidra til at IKT blir en pådriver for pedagogisk innovasjon
 - Følge opp arbeidet med Feide
 - Samle og tilgjengelig info om utdanning og yrker

Åpen tilgang til vitenskapelige artikler

- Etablere Norsk vitenskapsindeks (NVI) som et felles, nasjonalt forskningsinformasjonssystem for norsk forskning
- Ta opp behovet for at institutter, universiteter, høyskoler og helseforetak utvikler egne retningslinjer for åpen tilgang til vitenskapelige artikler
- Utvikle en plan med tiltak som bidrar til at en større andel av artiklene blir åpent tilgjengelige

Biblioteket i kunnskapssamfunnet: Biblioteksmeldingen

- Vurdere hvordan nasjonale lisenser skal utvikles videre
- Harmonisering av lovverk
- Tiltak for styrket kompetanse
- Program for skolebibliotekutvikling
- Nasjonalt leseår

Skolebibliotek

- 4-årig program 2009-2012
- Universitetet i Agder i samarbeid med Utdanningsdirektoratet
- Satsingsområder:
 - Utviklingstiltak for styrkede leseferdigheter
 - Kompetanseutvikling og kunnskapsdannelse
 - Styrket informasjonskompetanse
 - Statistikk, regelverk og samarbeid
- 10 mill i 2009

Informasjonskompetanse for vårt århundre

- Informasjonskompetanse er viktig for å kunne navigere i komplekse kunnskapsstrukturer
- Informasjonskompetanse må være integrert i et helhetlig kompetansebegrep
- Informasjonskompetanse må omfatte ulike medier.

Takk for oppmerksomheten!

maren.hegna@kd.dep.no

www.kunnskapsdepartementet.no